

# 4 ASSASSINS DU MARKETING

Améliorez vos concepts, débutez vos projets d'identité visuelle ou de contenu avec cette checklist.

## Projet ciblé

- la cible du projet est identifiée,
- les besoins de la cible sont compris,
- le projet ne cherche pas à plaire à tout le monde.

## Marketing salé

- pas d'autocensure,
- pas de feedback désordonné,
- les travaux évitent d'entrer dans le détail trop tôt.

## Subtilité

- les détails secondaires sont correctement hiérarchisés pour ne pas perturber la perception des éléments principaux.

## Négativité

- la narration contient un obstacle à dépasser, un trouble à résoudre.

